

哪吒闹出天际

■ 汪荣



《哪吒之魔童闹海》之敖丙剧照。



《哪吒之魔童闹海》之申公豹剧照。



《哪吒之魔童闹海》海报。

在2025年的春节档中,《哪吒之魔童闹海》(以下称《哪吒2》)是最大的票房赢家,也创造了中国动画电影最高光的时刻。根据新华网的报道,仅上映第九天,该片的总票房(含点映及预售)就已经超越了《长津湖》,登顶成为中国电影票房总榜的冠军。而根据猫眼专业版的最新预测,该片的总票房将突破100亿。毫无疑问,《哪吒2》已经成为一部现象级的电影,而制作这个票房神话背后的原因也值得我们探究和思考。

全新改编打破续集魔咒

在这次的春节档中,共有六部电影进行票房争夺,最终《哪吒2》一举夺魁。比较特殊的是,这六部电影除了《射雕英雄传·侠之大者》之外,其余五部都是IP(知识产权)系列化的续作,于是“IP大战”成为今年春节档的最大特征。

《哪吒2》的IP是基于哪吒这个反叛少年的经典神话故事。事实上,在中国动画电影制作中,传统神话的当代改编已经是一个突出的现象,而其中又以孙悟空和哪吒的故事最为热门。与哪吒故事有关的电影和剧集,已经构成了动画史上的一个庞大谱系:其中最具代表性的就包括《哪吒闹海》(1979年)、《哪吒传奇》(2003年)、《哪吒之魔童降世》(2019年)、《新神榜:哪吒重生》(2021年)等。在某种意义上,哪吒形象是拥有强大“群众基础”的,这也是哪吒故事被频繁搬上屏幕的重要原因。

而更强也更为直接的“群众基础”是该片前作的成功。《哪吒2》是一部续集电影,该系列的第一部电影《哪吒之魔童降世》是2019年暑期档票房的“爆款”,当时的票房累计超50亿,位列中国影史票房榜第四名。观众十分认同《哪吒之魔童降世》中“丑哪吒”的颠覆式改编,这为续作积累了良好的口碑。

按照电影产业的历史规律,其实电影的续作往往会陷入“续集魔咒”之中,即续集比不上原作,续集电影的品质有下跌的趋势。但是,《哪吒2》在创作上沿用了原班主创,并且在既有的基础上踵事增华、迭代升级,从而保证了电影的出品质量,打破了续集魔咒。

少年成长形塑超燃故事

哪吒神话自有其古典神话的基础,这一来自佛教文化的形象有着复杂的谱系,同时又在漫长的影视改编过程中不断添枝加叶,构造新的人物形象和故事支线。在这次《哪吒2》的改编过程中,又有了新的叙事元素的加入。在这个意义上,《哪吒2》的故事既有“与古为徒”,又有“返本开新”。

《哪吒2》主要围绕着“魔丸”哪吒和“灵珠”敖丙进行展开。在天劫之后,他们虽然保住了灵魂,但是肉身却面临着即将消散的危险。为了拯救他们,太乙真人决定用七色宝莲给两人重塑身体。而在重塑肉身的过程中,两人却遭遇了重重的困难。他们不仅要面对外界的威胁,还要克服内心的挣扎。这一系列的冒险体现了他们少年的反叛精神和勇气以及对于命运的抗争。最终,他们打败了无量仙翁,让他落荒而逃。

在这部电影中,作为中心人物的哪吒和敖丙组成了“双男主”的人物关系,而围绕着这组核心的人物,一众反派和配角形象也十分出彩:例如忽大忽小、不断变换身形的石矶娘娘和以颜值出圈的龙爹敖光,都颠覆了人们对这些角色的刻板印象。而更为复杂的,则是电影中对哪吒的李家、敖丙的敖家和申公豹的申家三个家庭的叙述,这扩大了电影的容量,也触发了观众对于家庭教育与亲子关系思考。

而《哪吒2》最想讨论的主题,其实是关于少年成长的永恒困惑,那就是:如果自己的出身是无法改变的现实,那么在这个前提下,我们到底还能做些什么?而这样的困惑也是所有年轻人都会遭遇的难题。正如这部电影的台词,“若前方无路,我便踏出一条路。”从叛逆的哪吒身上,所有观众都能汲取“我命由我不由天”的精神能量。就此而言,《哪吒2》触碰到了这个时代的情感结构,因此能引发观众广泛的共情。

匠心制作打造动画精品

以经典的神话IP为基础进行全新的故事演绎,这些内容方面的安排为《哪吒2》的成功打下了扎实的基础。但是,对于动画电影而言,“制作”本身对电影的质量有着决定性的意义。毕竟,相较于真人电影,“动画电影”这一品类本身就对形象设计、画面风格和场景营造等视觉和美术方面有更高的要求,这也给电影制作带来了不少的难度和挑战。

《哪吒2》是导演饺子“五年磨一剑”的作品。很多《哪吒》的粉丝认为这次续集的定档是“失踪人口”的回归。确实,对于一部动画电影来说,五年的制作周期确实够长。但是,这也愈发能够体现主创团队的精益求精和匠心精神。

该片的特效制作可能是导致创作周期漫长的最主要原因。公开的幕后花絮显示,《哪吒2》的角色数量是前作的三倍,而特效镜头更是超过了上一部全片的镜头数量。《哪吒2》全片有2400多个镜头,而其中特效镜头就超过1900个。对于现今电影的制作来说,特效制作一方面是要花费大量的制作成本,另一方面是具有极高的制作难度,需要花费大量时间。当然,特效制作也最能凸显一个国家的电影工业美学和影像技术水平。在《哪吒2》中,一个个恢宏壮阔的场景着实给观众带来了巨大的震撼,也具有极高的审美价值。而这些画面背后,都是电影技术层面的巨大突破和巨量的视效工作。

“春节档”,是市场竞争最激烈的,也是最卷的一个电影档期。《哪吒2》在票房上的一骑绝尘,体现了该片巨大的商业价值,更说明了观众对电影本身质量的认可。归根到底,电影观众是“用脚投票”的。正是《哪吒2》超高水准的制作,才使得观众愿意走进电影院为其买单。《哪吒2》的成功,无疑给后续的电影创作提供了重要的启示。

截至2月7日晚,在文章结束前,《哪吒2》已超《星球大战:原力觉醒》,成为全球单一市场票房榜第一名。《哪吒2》这一闹可谓是闹出了天际。

《哪吒之魔童》系列中哪吒的经典剧照。

本版图片均为资料图